

МЕДИАКИТ 2025

Индивидуальные скидки и бонусы
при участии в разных проектах в течение года!



reklama@cmjournal.ru

www.cmjournal.ru



Уважаемые коллеги!

Мы годами завоевывали доверие наших читателей — практикующих и повышающих свою квалификацию специалистов эстетической медицины, обеспечивая их достоверной и актуальной информацией. Наша аудитория — десятки тысяч действительно лояльных профессионалов. Размещение рекламных материалов у нас — это комплексное продвижение ваших продуктов тем потенциальным клиентам, которые смогут понять и оценить их преимущества.

Предлагаем вам наши услуги и медиаресурсы на самых выгодных условиях.

Будем рады стать вашим медиапартнером в 2025 году!

Елена Эрнандес, к.б.н.

*генеральный директор и главный редактор ИД «Косметика и медицина»
Председатель правления Международной ассоциации прикладной корнеотерапии (I.A.C.)*

Что отличает нас от других издателей в области косметологии и эстетической медицины

- 1 Лучший оригинальный контент — это наша отличительная черта:** таких актуальных, качественных и разнообразных публикаций нет ни у одного другого издателя на нашем рынке. Наши редакторы — известные и авторитетные эксперты, ученые, врачи и специалисты — внимательно следят за всем новым и интересным, что происходит в косметологии во всем мире, и создают прекрасные переводы, обзоры, статьи, книги и публикации в соцсетях для требовательной и благодарной целевой аудитории.
- 2 Самая большая и постоянно растущая целевая читательская аудитория —** многие десятки тысяч читателей, подписчиков и зрителей каждого нашего информационного продукта.
- 3 Обширная издательская программа: журналы и книги в печатной и электронной версиях.**
- 4 Свой YouTube-канал и видеофильмы в свободном доступе:** мы единственные из издателей, кто профессионально выпускает фильмы по косметологии и эстетической медицине. Каждый фильм — это тысячи зрителей! В 2025 году мы продолжим создание видеофильмов. Возможно, один из них будет по вашей теме!
- 5 Самый посещаемый сайт (в разы больше, чем у других издателей!),** на котором мы регулярно публикуем в свободном доступе интересные редакционные и рекламные материалы.
- 6 Самое большое и стремительно растущее количество органических подписчиков в социальных сетях и YouTube.** Свыше 27 тысяч подписчиков в 2024 году. В 2025 году мы хотим это количество значительно увеличить!
- 7 Подготовка отличных публикаций на заказ —** профессиональный копирайтинг, перевод, литературное и научное редактирование. Самые известные компании и бренды заказывают у нас свои публикации!
- 8 Проведение вебинаров, модерирование и выступление на профессиональных мероприятиях, подготовка докладов и тематических программ —** мы все это можем сделать на высоком международном уровне.
- 9 Интернет-магазин тематических профильных изданий в печатном и электронном форматах:** к нему привлечено внимание всех, кто ищет издания по косметологии и эстетической медицине на русском языке как в России, так и за рубежом.
- 10 Широчайшая сеть распространения:** маркетплейсы OZON, Wildberries и Яндекс.Маркет, крупнейшие книжные магазины, региональные оптовики, учебные центры, международные и национальные выставки и профессиональные мероприятия, торговые представители в ближнем и дальнем зарубежье.

Размещение вашей рекламы в наших проектах — это правильное решение!

КОСМЕТИКА & МЕДИЦИНА

— Special edition —

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ О СРЕДСТВАХ, МЕТОДАХ И ПОДХОДАХ
КОСМЕТОЛОГИИ И ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ, ИМЕЮЩИХ ПОД СОБОЙ НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ
И КЛИНИЧЕСКИ ПОДТВЕРЖДЕННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



КОСМЕТИКА & МЕДИЦИНА Special edition — флагман среди профессиональных журналов для специалистов эстетической медицины, охватывающий все сферы, интересующие современных косметологов: косметические средства, инъекционную и аппаратную косметологию, anti-age медицину, трихологию, нутрициологию, диагностику и анализ состояния кожи и другие смежные области. Его читают профессионалы, старающиеся быть на острие современных тенденций и технологий, готовые к новому и желающие воплощать это новое в своей практике.

Все публикации, появляющиеся в журнале, имеют под собой научный фундамент — мы дорожим доверием своих читателей. Размещая в журнале информацию о ваших продуктах, вы получаете лояльную и интересующую аудиторию, которая будет доверять этой информации. Более того, мы можем рассказать о ваших продуктах так, что их достоинства оценят даже самые требовательные специалисты.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Средний объем: от 136 полос. Формат: 210 x 297 мм (A4).

Периодичность: 4 номера в год.

Тираж: 5000 экз.

Распространяется в **печатном** и **электронном** форматах.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Косметологи, дерматологи, пластические хирурги, трихологи и другие специалисты эстетической медицины, разработчики косметических и дерматологических средств, а также все, кто интересуется данной темой.

ГРАФИК ВЫХОДА В 2025 г.

НОМЕР ВЫПУСКА	СРОКИ		ВЫХОД ИЗ ПЕЧАТИ
	ПОДАЧА МАТЕРИАЛОВ	УТВЕРЖДЕНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА	
№ 1	03.02	17.02	03.03
№ 2	12.04	19.05	02.06
№ 3	18.08	01.09	15.09
№ 4	17.11	01.12	15.12

КООРДИНАТОР ПРОЕКТА

Эрнандес Е.И., к.б.н., главный редактор ИД «Косметика и медицина»

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор: Юцковская Я.А., д.м.н., профессор

Редакционный совет: Альбанова В.И., Гольцов С.В., Депре Ф.,
Зиганшина Т.А., Маркелова Е.В., Парамонов Б.А., Пьянкова Е.Ю.,
Юцковский А.Д.

ЭКСПЕРТНЫЕ СОВЕТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

Аппаратная косметология:

Гайдаш Н.В., к.м.н. (главный консультант), Брагина И.Ю., Васильева Е.С.,
Калашникова Н.Г., Колодченко Е.В., Коновка Е.П., Кончугова Т.В.,
Милич Ю.М., Пономарев И.В., Саромыцкая А.Н., Шептий О.В.

Инъекционная косметология:

Королькова Т.Н., д.м.н., профессор (главный консультант), Груздев Д.А.,
Зорина А.И., Карпова Е.И., Орлова О.Р., Хрусталева И.Э., Шарова А.А.

Трихология:

Ткачев В.П., к.м.н. (главный консультант), Халдина М.В., к.м.н.
(научный редактор), Барунова Н.Г. (научный редактор), Каюмов С.Ф.,
Лорткипанидзе Н., Овчаренко Ю.С., Пахомова Е.Е., Попова И.А.,
Силюк Т.В., Цимбаленко Т.В.



ТЕМАТИЧЕСКИЙ РУБРИКАТОР

- **ОТКРЫТИЯ И ТРЕНДЫ:** Интересные исследования и открытия в области биологии и физиологии кожи — базовая информация, необходимая для понимания процессов, происходящих в коже, и ее ответа на косметологические воздействия. Новые идеи, направления и подходы к уходу за кожей, которые появляются в результате исследований
- **КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА:** Ингредиенты и рецептуры, Базовый и специальный уход
- **ИНЪЕКЦИОННАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ:** Инъекционная контурная пластика, Эстетическая ботулинотерапия, Ревитализация и реструктуризация
- **АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ:** Световые методы, Электрические методы, Звуковые методы, Механические методы, Преформированные и естественные факторы
- **ТРИХОЛОГИЯ:** Уход за волосами, Лечение волос
- **ANTI-AGE КОСМЕТОЛОГИЯ И МЕДИЦИНА:** Anti-age терапия, Комплексные anti-age программы
- **НУТРИЦИОЛОГИЯ:** Нутрицевтические средства, Влияние питания на кожу
- **ДИАГНОСТИКА И МЕТОДЫ АНАЛИЗА КОЖИ**
- **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ:** Выставки, конференции, обучение, конкурсы, литературные и информационные новинки и пр.

ФОРМАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ

- **В зоне особого внимания** — горячие темы, дискуссионные вопросы
- **Наука** — исследования, обзорные статьи
- **Перспективы** — интересные идеи и практические разработки
- **Новый продукт** — представление нового продукта, появившегося на рынке
- **Клинический опыт** — наблюдения из практики
- **Методика** — рекомендации по применению средств и методов косметологии
- **Комментарий эксперта** — комментарий специалиста к тематической редакционной публикации

ФОРМАТЫ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КОСМЕТИКА И МЕДИЦИНА»

4-в-1

ОДНОВРЕМЕННОЕ
РАЗМЕЩЕНИЕ НА
4-Х РЕКЛАМНЫХ
ПЛОЩАДКАХ

МАРКИРОВКА
ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ
РЕКЛАМНЫМ
ТОКЕНОМ

Только в нашем журнале при размещении статьи вы получаете публикацию сразу на 5 рекламных площадках одновременно без дополнительной оплаты:

1. Размещение в печатной версии журнала.
- 2*. Размещение в электронной версии журнала с активными ссылками на сайт рекламодателя, вебинар, страницу рекламируемого продукта(ов) и пр. — число ссылок неограничено!
- 3*. Размещение статьи на сайте ИД «Косметика и медицина» в разделе [«Научные публикации и новости»](#) в свободном доступе.
- 4*. Анонс статьи на страницах ИД «Косметика и медицина» в соцсетях.

* В соответствии с поправкам в законе «О рекламе» (ФЗ-38), все ваши материалы, размещаемые в электронной версии журнала и в интернете на наших площадках, будут маркироваться токенами — уникальными идентификаторами рекламы для регистрации Едином Реестре Интернет Рекламы (ЕРИР). **Всю работу по получению токена мы берем на себя!**

Гибкие журнальные форматы и приятные бонусы!

1. МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

№	ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ	СТОИМОСТЬ**, руб.
1.1	4-я обложка	180 000
1.2	2-я обложка + первая полоса блока (две полосы)	172 000
1.3	3-я обложка + последняя полоса блока (две полосы)	172 000
1.4	Жесткая двусторонняя вклейка	165 000
1.5	Модуль 2/1 (две полосы в развороте)	128 000
1.6	2-я или 3-я обложка	125 000
1.7	Модуль 1/1 рядом с содержанием	110 000
1.8	Модуль 1/1 в блоке	102 000
1.9	Модуль 1/2 в блоке (горизонтальный или вертикальный)	60 000
1.10	Модуль 1/3 в блоке (горизонтальный или вертикальный)	35 000
1.11	Модуль 1/4 в блоке (горизонтальный или вертикальный)	30 000



Если у вас есть новые продукты и технологии, идеи, результаты исследований, о которых вы хотите рассказать своей целевой аудитории, но некому написать о них ярко и профессионально, обращайтесь к нам!

Мы поможем подготовить отличную статью, где ваша информация будет представлена **грамотно, аргументированно и увлекательно**. Воспользуйтесь интеллектуальным потенциалом, профессиональными навыками и опытом наших редакторов, переводчиков, копирайтеров!

Подробности в разделе «Редакционно-издательские услуги».

2. КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

№	ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ	ОБЪЕМ	СТОИМОСТЬ**, руб.
2.1	Статья, подготовленная рекламодателем к публикации: обзор, результаты научных и клинических исследований, клинический случай, мастер-класс и т.п.	до 7 полос	80 000
		8–12 полос	102 000
2.2	Статья, подготовленная силами редакции «под ключ»: обзор, результаты исследований, клинический случай, мастер-класс и т.п. По материалам рекламодателя и с привлечением редакцией дополнительных информационных источников. Передача авторских прав рекламодателю	до 15 тыс. знаков	108 000
		15–20 тыс. знаков	115 000
		20–30 тыс. знаков	150 000
2.3	Экспертное мнение: комментарий специалистов рекламодателя к редакционному тематическому обзору последних публикаций (открытия, новые продукты, достижения, клинический опыт и т.п.) из авторитетных международных изданий	1/2 полосы	45 000
		1 полоса	60 000
		2 полосы	80 000
2.4	Репортаж о профессиональном мероприятии: по материалам рекламодателя (тексты/тезисы докладов, видео выступлений, презентации, интервью и т.п.). Передача авторских прав рекламодателю	до 15 тыс. знаков	108 000
		15–20 тыс. знаков	115 000
		20–30 тыс. знаков	150 000

3. КОМБИНИРОВАННОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ (ПАКЕТЫ)

№	ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ	ОБЪЕМ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ	ОБЪЕМ МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ	СТОИМОСТЬ**, руб.
3.1	Статья (подготовленная рекламодателем к публикации) + модуль	до 7 полос	+ модуль 1/2	102 000
			+ модуль 1/1	132 000
		8–12 полос	+ модуль 1/2	122 000
			+ модуль 1/1	153 000
3.2	Статья (подготовленная силами редакции «под ключ») + модуль	до 15 тыс. знаков	+ модуль 1/2	126 000
			+ модуль 1/1	148 000
		15–20 тыс. знаков	+ модуль 1/2	133 000
			+ модуль 1/1	163 000
		20–30 тыс. знаков	+ модуль 1/2	168 000
			+ модуль 1/1	199 000
3.3	Экспертное мнение + модуль	1/2 полосы	+ модуль 1/2	64 000
			+ модуль 1/1	95 000
		1 полоса	+ модуль 1/2	80 000
			+ модуль 1/1	109 000
		2 полосы	+ модуль 1/2	102 000
			+ модуль 1/1	132 000
3.4	Репортаж + модуль	до 15 тыс. знаков	+ модуль 1/2	125 000
			+ модуль 1/1	155 000
		15–20 тыс. знаков	+ модуль 1/2	133 000
			+ модуль 1/1	163 000
		20–30 тыс. знаков	+ модуль 1/2	168 000
			+ модуль 1/1	199 000

** Базовая стоимость в случае предоплаты (до выхода журнала из печати). При отсрочке платежа (постоплата после выхода журнала из печати) в срок до 14 календарных дней — +10%, до 30 календарных дней — +15%, свыше 30 календарных дней — +25% к базовой стоимости.

**Индивидуальные скидки и бонусы
при участии в разных проектах в течение года!**

Книжная серия «Курс НОВАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ»



Книжная серия **«Курс НОВАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ»** под общей редакцией Е.И. Эрнандес — самая известная русскоязычная серия книг по косметологии. Книги «НОВОЙ КОСМЕТОЛОГИИ» называют настольными как врачи-косметологи, дерматологи, трихологи, так и специалисты эстетического профиля среднего медицинского звена, а также бьюти-блогеры и люди, которые по-настоящему интересуются вопросами поддержания здоровья и молодости кожи — с этих книг начинают и к ним возвращаются абсолютно все. В настоящее время в серию входит **7 книг***, охватывающих все основные направления современной косметологии. Книги переиздаются, дополняются и дорабатываются в соответствии с появлением новых средств, методов и подходов.

Размещение информации о ваших продуктах в книгах данной серии гарантирует вам широчайшую аудиторию специалистов, высокую степень доверия к продвигаемым товарам и многократное напоминание о них — книги постоянно перечитываются, причем не только начинающими, но и давно практикующими специалистами. Более того, мы поможем подобрать оптимальное место для размещения, где ваша реклама сработает лучше всего!

Технические характеристики книг серии: формат: 165 x 235 мм, средний объем ок. 500 полос, твердая обложка, мелованная бумага, полноцветная печать.

Печатный тираж каждого наименования: 5000 экз. **Распространение печатного тиража:** маркетплейсы OZON, Wildberries и Яндекс.Маркет, крупнейшие книжные магазины, региональные оптовики, учебные центры, международные и национальные выставки и профессиональные мероприятия, торговые представители в ближнем и дальнем зарубежье.

Тираж электронной версии: не лимитирован. **Распространение:** интернет-магазин ИД «Косметика и медицина».

* Для получения подробной информации о заинтересовавшей вас книге просто кликните на ее обложку.

ФОРМАТЫ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В КНИГАХ СЕРИИ «Курс НОВАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ»

2-в-1

ОДНОВРЕМЕННОЕ
РАЗМЕЩЕНИЕ
В ПЕЧАТНОЙ
И ЭЛЕКТРОННОЙ
ВЕРСИЯХ КНИГИ

Наши книги — это настоящие **бестселлеры**, ими пользуются тысячи специалистов ежегодно!

1. Ваша реклама размещается в **печатной** и **электронной** версиях книги. В электронной версии ставятся **активные ссылки** на ваш сайт.
2. Модульную или контекстную рекламу можно поставить в **любой раздел книги, который наиболее близок вам по теме**.
3. Рекламу в электронную версию можно поставить **в любое время**, даже после выхода книги в печатном формате. Ее увидят в том числе и те, кто уже приобрел электронную версию, поскольку каждый раз при открытии книги в Личном кабинете появляется ее обновленный вариант.

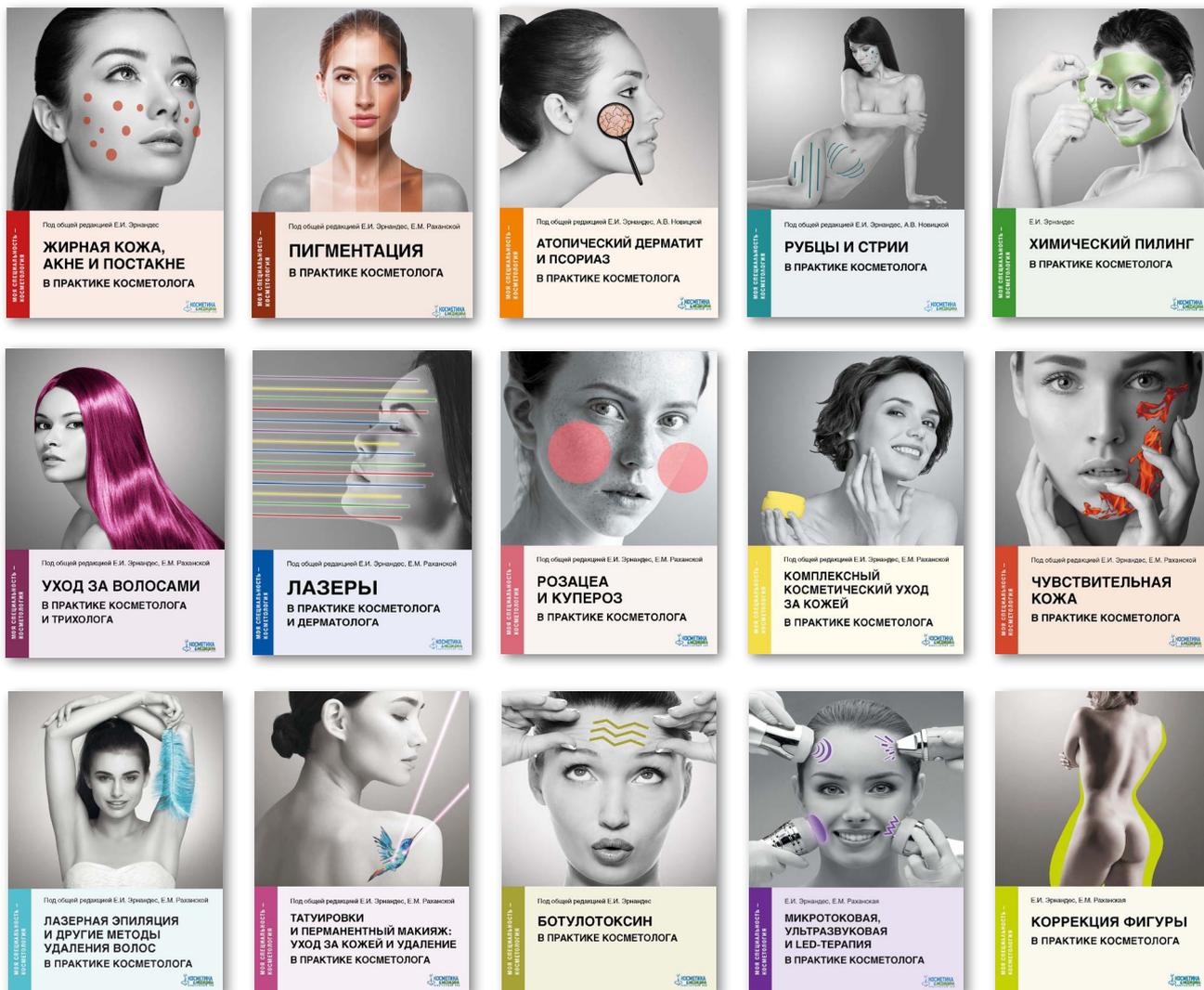
Удобные книжные форматы и привлекательные цены!

№	ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ (площадь и место расположения)	СТОИМОСТЬ**, руб.
1	Жесткая двусторонняя наклейка	137 000
2	Форзац или нахзац (2 полосы в развороте под 1-й и 4-й обложкой, соответственно)	116 000
3	4 полосы в выбранном разделе	108 000
4	2 полосы в выбранном разделе	80 000
5	1 полоса рядом с содержанием	70 000
6	1 полоса в выбранном разделе	60 000
7	1/2 полосы в выбранном разделе	40 000

** Базовая стоимость в случае предоплаты (до выхода книги из печати). При отсрочке платежа (постоплата после выхода книги из печати) в срок до 14 календарных дней — +10%, до 30 календарных дней — +15%, свыше 30 календарных дней — +25% к базовой стоимости.

Индивидуальные скидки и бонусы
при участии в разных проектах в течение года!

Книжная серия «МОЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ — КОСМЕТОЛОГИЯ»



В книжной серии **«Моя специальность — косметология»** стала прорывом в области целевого освещения наиболее актуальных проблем и инструментов косметологии. В серию входит **15 книг***. Каждая книга серии в мельчайших деталях разбирает соответствующую тему, давая по ней максимум современной, научно обоснованной и практически ориентированной информации. Авторы книг — авторитетные научные эксперты и известные практикующие специалисты — делятся своим клиническим опытом. Размещение информации о ваших продуктах в книгах данной серии позволит подчеркнуть важность использования тех или иных инструментов в решении актуальных эстетических задач. Мы поможем рассказать об их уникальных свойствах и сделаем это наиболее эффективным способом!

Технические характеристики книг серии: формат: 165 x 235 мм, средний объем ок. 150 полос, мягкая обложка, мелованная бумага, полноцветная печать.

Печатный тираж каждого наименования: 5000 экз. **Распространение печатного тиража:** маркетплейсы OZON, Wildberries и Яндекс.Маркет, крупнейшие книжные магазины, региональные оптовики, учебные центры, международные и национальные выставки и профессиональные мероприятия, торговые представители в ближнем и дальнем зарубежье.

Тираж электронной версии: не лимитирован. **Распространение:** интернет-магазин ИД «Косметика и медицина».

* Для получения подробной информации о заинтересовавшей вас книге просто кликните на ее обложку.

ФОРМАТЫ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В КНИГАХ СЕРИИ «МОЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ — КОСМЕТОЛОГИЯ»

2-в-1

ОДНОВРЕМЕННОЕ
РАЗМЕЩЕНИЕ
В ПЕЧАТНОЙ
И ЭЛЕКТРОННОЙ
ВЕРСИЯХ КНИГИ

Наши книги — это настоящие **бестселлеры**, ими пользуются тысячи специалистов ежегодно!

1. Ваша реклама размещается в **печатной** и **электронной** версиях книги. В электронной версии ставятся **активные ссылки** на ваш сайт.
2. Модульную или контекстную рекламу можно поставить в **любой раздел книги, который наиболее близок вам по теме**.
3. Рекламу в электронную версию можно поставить **в любое время**, даже после выхода книги в печатном формате. Ее увидят в том числе и те, кто уже приобрел электронную версию, поскольку каждый раз при открытии книги в Личном кабинете появляется ее обновленный вариант.

Удобные книжные форматы и привлекательные цены!

№	ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ (площадь и место расположения)	СТОИМОСТЬ**, руб.
1	Жесткая двусторонняя вклейка	113 000
2	4-я обложка	101 000
3	2-я или 3-я обложка (1 полоса)	60 000
4	4 полосы в выбранном разделе	90 000
5	2 полосы в выбранном разделе	70 000
6	1 полоса рядом с содержанием	55 000
7	1 полоса в выбранном разделе	50 000
8	1/2 полосы в выбранном разделе	40 000

** Базовая стоимость в случае предоплаты (до выхода книги из печати). При отсрочке платежа (постоплата после выхода книги из печати) в срок до 14 календарных дней — +10%, до 30 календарных дней — +15%, свыше 30 календарных дней — +25% к базовой стоимости.

Индивидуальные скидки и бонусы
при участии в разных проектах в течение года!

Книжная серия «КОСМЕТИЧЕСКАЯ ХИМИЯ ДЛЯ КОСМЕТОЛОГОВ И ДЕРМАТОЛОГОВ»



Наша новая серия [«Косметическая химия для косметологов и дерматологов»](#) под общей редакцией Е.И. Эрнандес стала ответом на запросы большого числа специалистов, которые работают с кожей и хотят глубоко разобраться в возможностях поддержания ее здоровья и молодости с помощью косметических средств. Книги познакомят читателей с косметической кухней и расскажут о том, как разрабатываются и производятся современные косметические средства. Большое внимание уделяется косметическим ингредиентам. Для чего и каким образом их включают в косметические рецептуры, как они влияют на внешний вид и свойства готового продукта, как взаимодействуют с кожей, насколько безопасны и как долго сохраняют свою активность — экспертные научно обоснованные ответы на эти и другие вопросы помогут читателям принимать осознанное решение при выборе и применении косметических средств как для своих пациентов, так и для себя.

В этой серии уже вышло **4 книги***, в 2025 году планируется ее дальнейшее расширение:

**ГИАЛУРОНОВАЯ
КИСЛОТА
В КОСМЕТОЛОГИИ**

**ПЕПТИДЫ
В КОСМЕТОЛОГИИ**

**ЛИПИДЫ
В КОСМЕТОЛОГИИ**

Размещение рекламы в данной серии книг позволит производителям и дистрибьюторам косметических средств подробно рассказать о преимуществах своих продуктов для широкой аудитории подготовленных специалистов и заинтересованных потребителей, тем людям, которые действительно поймут и оценят их уникальность.

Технические характеристики книг серии: формат: 205 x 260 мм или 165 x 235 мм, средний объем ок. 280 полос, мягкая обложка, мелованная бумага, полноцветная печать.

Печатный тираж каждого наименования: 5000 экз. **Распространение печатного тиража:** маркетплейсы OZON, Wildberries и Яндекс.Маркет, крупнейшие книжные магазины, региональные оптовики, учебные центры, международные и национальные выставки и профессиональные мероприятия, торговые представители в ближнем и дальнем зарубежье.

Тираж электронной версии: не лимитирован. **Распространение:** интернет-магазин ИД «Косметика и медицина».

* Для получения подробной информации о заинтересовавшей вас книге просто кликните на ее обложку.

ФОРМАТЫ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В КНИГАХ СЕРИИ «КОСМЕТИЧЕСКАЯ ХИМИЯ ДЛЯ КОСМЕТОЛОГОВ И ДЕРМАТОЛОГОВ»

2-в-1

ОДНОВРЕМЕННОЕ
РАЗМЕЩЕНИЕ
В ПЕЧАТНОЙ
И ЭЛЕКТРОННОЙ
ВЕРСИЯХ КНИГИ

Наши книги — это настоящие **бестселлеры**, ими пользуются тысячи специалистов ежегодно!

1. Ваша реклама размещается в **печатной** и **электронной** версиях книги. В электронной версии ставятся **активные ссылки** на ваш сайт.
2. Модульную или контекстную рекламу можно поставить в **любой раздел книги, который наиболее близок вам по теме**.
3. Рекламу в электронную версию можно поставить **в любое время**, даже после выхода книги в печатном формате. Ее увидят в том числе и те, кто уже приобрел электронную версию, поскольку каждый раз при открытии книги в Личном кабинете появляется ее обновленный вариант.

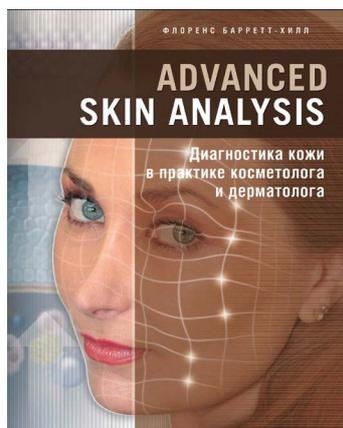
Удобные книжные форматы и привлекательные цены!

№	ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ (площадь и место расположения)	СТОИМОСТЬ**, руб.
1	Жесткая двусторонняя наклейка	124 000
2	4-я обложка	110 000
3	2-я или 3-я обложка (1 полоса)	60 000
4	4 полосы в выбранном разделе	99 000
5	2 полосы в выбранном разделе	73 000
6	1 полоса рядом с содержанием	60 000
7	1 полоса в выбранном разделе	47 000
8	1/2 полосы в выбранном разделе	35 000

** Базовая стоимость в случае предоплаты (до выхода книги из печати). При отсрочке платежа (постоплата после выхода книги из печати) в срок до 14 календарных дней — +10%, до 30 календарных дней — +15%, свыше 30 календарных дней — +25% к базовой стоимости.

Индивидуальные скидки и бонусы
при участии в разных проектах в течение года!

Книжная серия «МИРОВОЙ БЕСТСЕЛЛЕР»



В книжной серии **«Мировой бестселлер»** изданы на русском языке две замечательные книги*, автором которых является Флоренс Барретт-Хилл — известный специалист в области косметологии с многолетним опытом практической и преподавательской работы:

- Дипломированный специалист CIDESCO, ITEC
- Организатор и руководитель сертифицированного центра подготовки косметологов и эстетистов (Новая Зеландия)
- Автор запатентованной методики Pastiche Method®, которая сегодня является единственной в своем роде методикой обучения косметологов базовым основам и практическому использованию диагностических методов.

Книги Флоренс Барретт-Хилл отличаются четкой структурой, доступностью изложения и великолепными иллюстрациями, так что они абсолютно заслуженно получили широкое признание в мире и переведены на разные языки. Эти книги — авторитетная площадка для размещения информации о косметических продуктах и гарантия того, что ее увидит заинтересованная и думающая аудитория.

Технические характеристики книг серии: формат: 205 x 260 мм, средний объем ок. 240 полос, мягкая обложка, мелованная бумага, полноцветная печать.

Печатный тираж каждого наименования: 5000 экз. **Распространение печатного тиража:** маркетплейсы OZON, Wildberries и Яндекс.Маркет, крупнейшие книжные магазины, региональные оптовики, учебные центры, международные и национальные выставки и профессиональные мероприятия, торговые представители в ближнем и дальнем зарубежье.

Тираж электронной версии: не лимитирован. **Распространение:** интернет-магазин ИД «Косметика и медицина».

* Для получения подробной информации о заинтересовавшей вас книге просто кликните на ее обложку.

ФОРМАТЫ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В КНИГАХ СЕРИИ «МИРОВОЙ БЕСТСЕЛЛЕР»

2-в-1

ОДНОВРЕМЕННОЕ
РАЗМЕЩЕНИЕ
В ПЕЧАТНОЙ
И ЭЛЕКТРОННОЙ
ВЕРСИЯХ КНИГИ

Наши книги — это настоящие **бестселлеры**, ими пользуются тысячи специалистов ежегодно!

1. Ваша реклама размещается в **печатной** и **электронной** версиях книги. В электронной версии ставятся **активные ссылки** на ваш сайт.
2. Модульную или контекстную рекламу можно поставить в **любой раздел книги, который наиболее близок вам по теме**.
3. Рекламу в электронную версию можно поставить **в любое время**, даже после выхода книги в печатном формате. Ее увидят в том числе и те, кто уже приобрел электронную версию, поскольку каждый раз при открытии книги в Личном кабинете появляется ее обновленный вариант.

Удобные книжные форматы и привлекательные цены!

№	ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ (площадь и место расположения)	СТОИМОСТЬ**, руб.
1	Жесткая двусторонняя вклейка	124 000
2	4-я обложка	110 000
3	2-я или 3-я обложка (1 полоса)	60 000
4	4 полосы в выбранном разделе	99 000
5	2 полосы в выбранном разделе	73 000
6	1 полоса рядом с содержанием	60 000
7	1 полоса в выбранном разделе	47 000
8	1/2 полосы в выбранном разделе	35 000

** Базовая стоимость в случае предоплаты (до выхода книги из печати). При отсрочке платежа (постоплата после выхода книги из печати) в срок до 14 календарных дней — +10%, до 30 календарных дней — +15%, свыше 30 календарных дней — +25% к базовой стоимости.

Индивидуальные скидки и бонусы
при участии в разных проектах в течение года!



Новая косметология

с Еленой Эрнандес



Мы активно развиваем свой [YouTube-канал «НОВАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ с Еленой Эрнандес»](#), где в свободном доступе размещаем видеоматериалы о достижениях и возможностях современной косметологии. В наших фильмах доступно, наглядно и аргументированно рассказывается о самых горячих темах современной косметологии, а также о том, как работают разные средства и методы, зачем их применять и что от них ожидать.

Мы с удовольствием расскажем в этих видеофильмах и о ваших продуктах. Приглашаем вашу компанию принять участие в нашем проекте в качестве Партнера!

Почему участвовать в видеофильмах выгодно и перспективно

- 1. Видео на YouTube — это очень популярный цифровой формат распространения и получения полезной информации, который выбирает современная аудитория: быстро, наглядно, технологично, без ограничений и абсолютно бесплатно.**

На данный момент мы первые и пока единственные издатели в области косметологии и эстетической медицины в России, кто делает красивые видеофильмы с высококачественным, научно обоснованным и актуальным контентом и распространяет их в свободном доступе.

- 2. Ваши рекламные материалы увидят тысячи специалистов, а также их взыскательные пациенты — в разы больше, чем читатели любого традиционного печатного СМИ (возможно, даже всех вместе взятых!).**

Мы активно продвигаем каждый видеофильм и в целом наш YouTube-канал среди многолетней базы подписчиков и покупателей нашего интернет-магазина, посетителей нашего сайта, подписчиков наших страниц в соцсетях и пр. Это десятки тысяч уникальных пользователей — больше, чем у любого издателя на нашем рынке!

- 3. Реклама в наших цифровых проектах — это очень эффективно и вполне бюджетно!**

При стоимости, сопоставимой с обычной печатной рекламой и даже ниже(!), вы получите охват аудитории во много раз больший, чем от любой публикации в любом журнале на нашем рынке.

- 4. Информации, размещенной у нас, доверяют!**

У нас — самый лучший оригинальный контент, заслуженная многолетняя репутация и уважаемое имя. Любая информация, в том числе рекламная, размещенная на наших печатных и электронных ресурсах, подается грамотно, аргументированно и интересно.

- 5. Ваша реклама будет уникальной.**

Мы тонко и профессионально подчеркнем все достоинства вашего продукта и интегрируем его в сценарий, сделав частью смыслового контента.

ВИДЕОФИЛЬМЫ НА YOUTUBE-КАНАЛЕ «НОВАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ С ЕЛЕНОЙ ЭРНАНДЕС»



Готовый видеофильм с максимальной инфоподдержкой по оптимальной цене!

ФОРМАТЫ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ВИДЕОФИЛЬМАХ

№	ЧТО ВКЛЮЧЕНО	ЭКСКЛЮЗИВНОЕ УЧАСТИЕ	НЕЭКСКЛЮЗИВНОЕ УЧАСТИЕ
1	Число Партнеров	1	несколько
2	Создание презентационного слайда(ов) и подготовка текста о продукте (линии), интеграция в сценарий, представление продукта ведущим	до 6 продуктов, 6 слайдов, до 18 мин	1 продукт, 1 слайд, до 3 мин
3	Логотип Партнера в начале фильма (на первом слайде) и в конце фильма (на последнем слайде)	✓	✓
4	Благодарственные слова ведущего в адрес Партнера в конце фильма	✓	✓
5	Активная ссылка на сайт Партнера в описании к фильму на YouTube-канале	✓	✓
6	Вся техническая работа по созданию фильма: 1) подготовка сценария и слайдов; 2) видеозапись в студии; 3) монтаж	✓	✓
7	Активное продвижение фильма по всем нашим каналам: 1) анонс на наших страницах в соцсетях; 2) информационная рассылка по нашей базе читателей, подписчиков и покупателей интернет-магазина ИД «Косметика и медицина» (свыше 30 000 адресов); 3) анонс на нашем сайте (центральный баннер-растяжка); 4) анонс в журналах	✓	✓
8	Маркировка рекламным токеном в соответствии с поправкам в законе «О рекламе» (ФЗ-38)	✓	✓
СТОИМОСТЬ* (руб.)		530 000	130 000

* Базовая стоимость в случае предоплаты (до выхода фильма). При отсрочке платежа (постоплата после выхода фильма) в срок до 14 календарных дней — +10%, до 30 календарных дней — +15%, свыше 30 календарных дней — +25% к базовой стоимости.

Индивидуальные скидки и бонусы
при участии в разных проектах в течение года!

САЙТ ИД «КОСМЕТИКА И МЕДИЦИНА»

Наш сайт представляет собой **комбинацию специализированного книжного интернет-магазина**, в который люди приходят в поисках профессиональной литературы для косметологов, дерматологов, трихологов, пластических хирургов и всех смежных с темой эстетической медицины специальностей, и **информационного портала**, который публикует самые актуальные новости, обзоры и анонсы по соответствующим темам.

The screenshot displays the website's interface. At the top, there's a navigation bar with contact information and a search bar. Below it, a large banner for the 'Special edition 2024' of the journal 'Cosmetics and Medicine' is featured, with a 'Посмотреть' (View) button. Underneath, a section titled 'НОВЫЕ РЕЛИЗЫ' (New Releases) presents three featured items: a book on retinol, the journal issue, and a book on rosacea. Below this is the 'НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ И НОВОСТИ' (Scientific Publications and News) section, showing three articles with images: 'ПИЛОНИДАЛЬНАЯ БОЛЕЗНЬ В ЛАЗЕРНОМ ПРИЦЕЛЕ', 'ТРАНКСАМОВАЯ КИСЛОТА В ТЕРАПИИ РОЗАЦЕА: ЧТО ГОВОРЯТ ИССЛЕДОВАНИЯ?', and 'ЛЕЧЕНИЕ ТРИХОТИЛЛОМАНИИ БОТУЛОТОКСИНОМ: РЕАЛЬНО ЛИ ЭТО?'. The 'ОНЛАЙН-БИБЛИОТЕКА' (Online Library) section follows, offering three subscription options: 'АБОНЕМЕНТ НА ВСЕ ЖУРНАЛЫ И КНИГИ ИД «КОСМЕТИКА И МЕДИЦИНА»', 'АБОНЕМЕНТ НА ВСЕ КНИГИ ИД «КОСМЕТИКА И МЕДИЦИНА»', and 'АБОНЕМЕНТ НА ВСЕ ЖУРНАЛЫ ИД «КОСМЕТИКА И МЕДИЦИНА»'. Each subscription card includes details like the number of books/articles and a 'посмотреть' (view) button. The bottom of the page shows a 'ЖУРНАЛЫ' (Journals) section.

Наши авторы — известные, авторитетные и уважаемые эксперты, ученые, врачи и специалисты — внимательно следят за всем новым и интересным, что происходит в мировой косметологии, и в доступной форме рассказывают об этом нашим читателям. Все публикации — уникальные.

Мы не копируем, мы создаем контент, и наши читатели нам доверяют!

Поэтому при размещении рекламы на нашем сайте информацию о ваших продуктах увидит огромное количество действительно заинтересованных и понимающих специалистов (свыше 65 тысяч визитов в месяц по данным за ноябрь 2024 г.).

ВАЖНО!
Все публикации в наших соцсетях перенаправляют читателей на наш сайт!

ФОРМАТЫ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ

№	ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ	СРОК РАЗМЕЩЕНИЙ	СТОИМОСТЬ*, руб.
1	СТАТЬИ В СВОБОДНОМ ДОСТУПЕ В РАЗДЕЛЕ «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ И НОВОСТИ»		
1.1	Размещение репортажа о мероприятии с переходом на сайт организатора	бессрочно	33 000
1.2	Размещение статьи о коммерческих продуктах, опубликованной ранее в журнале «Косметика и медицина» на правах рекламы	бессрочно	бесплатно
1.3	Размещение «Комментария эксперта» в сопровождении анонса редакционного материала при условии публикации соответствующего комментария в журнале «Косметика и медицина» на правах рекламы	бессрочно	бесплатно
1.4	Размещение статьи о коммерческих продуктах, не публиковавшейся ранее в журнале «Косметика и медицина»	бессрочно	50 000
1.5	Указание коммерческих наименований товаров/услуг в профильном редакционном обзоре (с переходом на сайт рекламодателя)	единовременно	20 000
2	БАННЕРЫ		
2.1	Эксклюзивный баннер-растяжка вверху главной страницы	2 недели	86 000
		1 неделя	60 000
2.2	Баннер внизу главной страницы	2 месяца	33 000
		1 месяц	23 000
		2 недели	17 000
2.3	Верхний баннер-растяжка, отображаемый на всех страницах за исключением главной	2 недели	60 000
		1 неделя	40 000
2.4	Анонс статьи, размещенной на нашем сайте, в блоке «Научные публикации и новости» на главной странице	2 недели	30 000
		1 неделя	20 000

* Базовая стоимость в случае предоплаты (до размещения). При отсрочке платежа (постоплата после размещения) в срок до 14 календарных дней — +10%, до 30 календарных дней — +15%, свыше 30 календарных дней — +25% к базовой стоимости.

В соответствии с поправкам в законе «О рекламе» (ФЗ-38), все рекламные материалы, размещаемые в интернете на нашем сайте и страницах в соцсетях, будут маркироваться **токенами** — уникальными идентификаторами рекламы для регистрации Едином Реестре Интернет Рекламы (ЕРИР). **Всю работу по получению токена мы берем на себя!**

Индивидуальные скидки и бонусы
при участии в разных проектах в течение года!

САЙТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



В наших социальных сетях **все подписчики органические, принципиально никаких купленных ботов (свыше 27 тысяч по данным за ноябрь 2024 г.)**. Поэтому вы можете быть уверены, что информацию о ваших продуктах увидят действительно заинтересованные читатели.

Именно благодаря честной подписке наши публикации имеют **самый высокий коэффициент вовлечения подписчиков** не только среди издателей печатной литературы по косметологии, но и занимают достойное место среди крупнейших электронных порталов в области косметологии. Даже рекламные публикации на наших страницах набирают гораздо больше «лайков», чем обычно!

ФОРМАТЫ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В СОЦСЕТЯХ

№	ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ	СРОК РАЗМЕЩЕНИЯ	СТОИМОСТЬ*, руб.
1	Анонс продукта/мероприятия с переходом на сайт организатора	однократно	17 000
2	Репортаж о мероприятии (до 3 тыс. знаков и 10 фото) с переходом на сайт организатора	однократно	25 000

* Базовая стоимость в случае предоплаты (до размещения). При отсрочке платежа (постоплата после размещения) в срок до 14 календарных дней — +10%, до 30 календарных дней — +15%, свыше 30 календарных дней — +25% к базовой стоимости.

В соответствии с поправкам в законе «О рекламе» (ФЗ-38), все рекламные материалы, размещаемые в интернете на нашем сайте и страницах в соцсетях, будут маркироваться **токенами** — уникальными идентификаторами рекламы для регистрации Едином Реестре Интернет Рекламы (ЕРИР). **Всю работу по получению токена мы берем на себя!**

E-MAIL РАССЫЛКА



В нашей рассылочной базе — **свыше 35 000 постоянных читателей и покупателей** интернет-магазина ИД «Косметика и медицина». Мы регулярно делаем информационные e-mail рассылки по своим литературным новинкам и тематическим публикациям на нашем сайте.

В эти рассылки мы можем включить и вашу информацию!

ФОРМАТЫ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ E-MAIL РАССЫЛКИ

№	ВАРИАНТ РАССЫЛКИ	СТОИМОСТЬ*, руб.	
1	Информация о продукте/мероприятии с переходом на сайт организатора	как отдельное письмо	90 000
		включение в редакционное письмо	28 000
2	Анонс статьи, опубликованной на правах рекламы в журнале «Косметика и медицина Special edition», в редакционной рассылке с подборкой тематических публикаций	15 000	

* Базовая стоимость в случае предоплаты (до рассылки). При отсрочке платежа (постоплата после рассылки) в срок до 14 календарных дней — +10%, до 30 календарных дней — +15%, свыше 30 календарных дней — +25% к базовой стоимости.

КОМПЛЕКСНОЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ

Возможны варианты **комплексного интернет-продвижения** ваших продуктов!

Вариант 1. Информационно-визуальный

Оптимальный вариант для **запуска нового продукта** (средства, технологии, мероприятия и др.), особенности которого нужно раскрыть на авторитетной площадке. Данное предложение включает как информационную поддержку за счет размещения статьи о продукте на нашем сайте и ее анонсе во всех наших социальных сетях, так и визуальную — с помощью баннеров на сайте (эксклюзивный баннер-растяжка, который будет отображаться на всех страницах сайта и который увидят максимальное количество пользователей, какая бы первичная страница входа у них не была) и в социальных сетях, а также рассылку информации о продукте по базе наших постоянных читателей (свыше 30 000) в составе редакционного письма.

№	ЧТО ВКЛЮЧЕНО	СРОК РАЗМЕЩЕНИЙ	СТОИМОСТЬ*, руб.
1.1	Размещение на нашем сайте статьи о коммерческих продуктах, не публиковавшейся ранее в журнале «Косметика и медицина»	1 размещение (бессрочное)	231 000 180 000
1.2	Анонс на страницах ИД «Косметика и медицина» в соцсетях со ссылкой на статью на сайте ИД «Косметика и медицина»	1 размещение (бессрочное)	
1.3	Эксклюзивный баннер-растяжка вверху главной страницы с переходом на сайт компании/продукта	2 недели	
1.4	Верхний баннер-растяжка, отображаемый на всех страницах за исключением главной, с переходом на сайт компании/продукта	2 недели	
1.5	Рассылка информации о продукте в составе редакционного письма	1 рассылка	

Вариант 2. Визуальный

Оптимальный вариант для **обновления интереса к продукту** (средству, технологии, мероприятию и др.), уже имеющемуся в портфеле. Данное предложение включает размещение максимально большого числа баннеров на нашем сайте и в социальных сетях, а также рассылку информации о продукте по базе наших постоянных читателей (свыше 35 000) в составе редакционного письма.

№	ЧТО ВКЛЮЧЕНО	СРОК РАЗМЕЩЕНИЙ	СТОИМОСТЬ*, руб.
1.1	Эксклюзивный баннер-растяжка вверху главной страницы с переходом на сайт компании/продукта	2 недели	191 000 152 000
1.2	Верхний баннер-растяжка, отображаемый на всех страницах за исключением главной, с переходом на сайт компании/продукта	2 недели	
1.3	Анонс продукта на страницах ИД «Косметика и медицина» в соцсетях с переходом на сайт компании/продукта	1 размещение	
1.4	Рассылка информации о продукте в составе редакционного письма	1 рассылка	

* Базовая стоимость в случае предоплаты (до реализации программы). При отсрочке платежа (постоплата после реализации программы) в срок до 14 календарных дней — +10%, до 30 календарных дней — +15%, свыше 30 календарных дней — +25% к базовой стоимости.

В соответствии с поправкам в законе «О рекламе» (ФЗ-38), все рекламные материалы, размещаемые в интернете на нашем сайте и страницах в соцсетях, будут маркироваться **токенами** — уникальными идентификаторами рекламы для регистрации Едином Реестре Интернет Рекламы (ЕРИР). **Всю работу по получению токена мы берем на себя!**

ПРОВЕДЕНИЕ ВЕБИНАРОВ, МОДЕРИРОВАНИЕ И ВЫСТУПЛЕНИЕ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Мы не только сами проводим тематические конференции и семинары, но и участвуем в мероприятиях наших партнеров. Мы поможем создать актуальную и интересную программу и расскажем о мероприятии широкому кругу специалистов на страницах наших печатных и электронных изданий!



ФОРМАТЫ И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ

№	ОПЦИЯ	СТОИМОСТЬ*, руб.
1	Проведение вебинара, участие с докладом в конференции онлайн	до 1 часа
		каждый следующий час
2	Выступление с докладом на конференции офлайн (30–40 мин)	105 000
3	Подготовка и модерирование тематической программы (1 день, 10 докладов): темы докладов, рекомендации по спикерам, согласование содержания и планов докладов со спикерами, модерирование конференции	150 000
4	Проведение семинара офлайн (от 2 часов)	от 170 000
5	Репортаж о мероприятии: наиболее важные сведения, идеи, выводы, мнения экспертов, организаторов, докладчиков и участников	см. раздел «Варианты и условия размещения рекламы в журнале»
6	Информация о мероприятии в соцсетях и на сайте ИД «Косметика и медицина»	см. раздел «Сайт и соцсети»
7	E-mail рассылка информации о мероприятии по базе подписчиков и покупателей интернет-магазина ИД «Косметика и медицина»	

* Базовая стоимость для мероприятий, проводимых в Москве или в онлайн-формате. В случае проведения мероприятия в других городах организатор отдельно оплачивает расходы на проезд и проживание представителя редакции. При отсрочке платежа (постоплата после оказания услуги) в срок до 14 календарных дней — +10%, до 30 календарных дней — +15%, свыше 30 календарных дней — +25% к базовой стоимости.

Индивидуальные скидки и бонусы
при участии в разных проектах в течение года!

РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ

Воспользуйтесь интеллектуальным потенциалом, профессиональными навыками и опытом наших редакторов, переводчиков, копирайтеров и других специалистов!

Оперативно и на высоком профессиональном уровне мы подготовим для вас:

- копирайтинг статьи на заданную тему на основе представленных материалов и дополнительного поиска;
- перевод на русский язык, научное и литературное редактирование статей и рекламных материалов;
- верстку, корректуру и художественное оформление и т.п.;
- репринт опубликованной в наших журналах статьи.



ФОРМАТЫ И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ

№	ОПЦИЯ	СТОИМОСТЬ*, руб. / ОБЪЕМ ТЕКСТА			
		до 10 тыс. знаков	10–15 тыс. знаков	15–20 тыс. знаков	20–30 тыс. знаков
1	ЛИТЕРАТУРНОЕ И НАУЧНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ				
1.1	<ul style="list-style-type: none">• Совершенствование литературной формы текста: исправление лексических ошибок, стилистическая правка, устранение логических ошибок, улучшение композиции текста (разбивка на смысловые фрагменты, последовательность изложения, устранение повторов, лишних подробностей).• Проверка фактического материала: научные термины, источники, цитаты, названия, цифры. <p>Редакторская обработка текста помогает представить информацию на более высоком профессиональном уровне: избежать неточностей в изложении, расставить нужные акценты и донести до читателя основную мысль</p>	7 000	9 000	13 000	17 000
2	ПЕРЕВОД				
2.1	Перевод статей и иных материалов с английского на русский язык, включая литературное и научное редактирование	9 000	13 000	16 000	22 000
3	КОПИРАЙТИНГ				
3.1	Написание статьи «под ключ» по материалам заказчика и с привлечением дополнительных информационных источников. Передача авторских прав заказчику	20 000	26 000	33 000	46 000
3.2	Подготовка комментария эксперта компании к редакционному тематическому обзору	1/2 полосы — 10 000 руб.; 1/1 полосы — 15 000 руб.; 2/1 полосы — 25 000 руб.			
4	ХУДОЖЕСТВЕННОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ				
4.1	Отрисовка графиков, схем, фотоколлаж и пр.	от 800 /шт. (в зависимости от сложности)			
5	ПОДГОТОВКА И ПЕЧАТЬ РЕПРИНТОВ СТАТЕЙ				
5.1	Оригинал-макет в формате pdf в высоком разрешении для использования в любых целях	25 000			
5.2	Печать репринтов	цена по запросу			

* Базовая стоимость в случае оплаты в течение 3 рабочих дней после выставления счета. При отсрочке платежа в срок до 14 календарных дней — +10%, до 30 календарных дней — +15%, свыше 30 календарных дней — +25% к базовой стоимости.

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ ВЫСТАВОК, КОНГРЕССОВ И ДРУГИХ ТЕМАТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

ИД «Косметика и медицина» является участником и медиапартнером профильных мероприятий (выставки, конференции, семинары, тренинги), проводимых в Москве, Санкт-Петербурге и других городах России и стран СНГ.



ТОЛЬКО ДЛЯ
ОРГАНИЗАТОРОВ
ВЫСТАВОК
И КОНФЕРЕНЦИЙ

Принцип нашего взаимодействия с организаторами мероприятий на **бартерной основе**: стоимость наших рекламных услуг должна быть эквивалентна стоимости нашего участия в мероприятии.

ФОРМАТЫ И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ

№	ОПЦИЯ	КОЛИЧЕСТВО/СРОК РАЗМЕЩЕНИЯ	СТОИМОСТЬ, руб.
1	Модуль 1/1 в журнале	1 размещение	102 000
2	Размещение анонса или пострелиза в журнале (2 полосы)	1 размещение	80 000
3	Анонс мероприятия на страницах ИД «Косметика и медицина» в соцсетях	единовременно	25 000
4	Е-mail рассылка о мероприятии по базе подписчиков и покупателей интернет-магазина ИД «Косметика и медицина»	единовременно	90 000
5	Эксклюзивный баннер-растяжка вверху главной страницы	2 недели	86 000
		1 неделя	60 000

В соответствии с поправкам в законе «О рекламе» (ФЗ-38), все рекламные материалы, размещаемые в интернете на нашем сайте и страницах в соцсетях, будут маркироваться **токенами** — уникальными идентификаторами рекламы для регистрации Едином Реестре Интернет Рекламы (ЕРИР). **Всю работу по получению токена мы берем на себя!**